

COIFFURE



OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



1 CONSTATS

88%

des coiffeurs reconnaissent l'impact de leur activité sur la santé et l'environnement*

13%

des coiffeurs reconnaissent avoir recensé des problèmes de santé survenus dans leur salon du à l'utilisation de produits*



3 freins à l'amélioration des pratiques :

- ▶ **Salon sous contrat avec une marque**
- ▶ **Manque de temps**
- ▶ **Poids des habitudes**
(odeur de produits alternatifs, capacité à mousser, texture, conditionnement)

*étude menée au sein de 16 salons de coiffure de la région Grand Est

2 PRODUITS A RISQUE

4 catégories de produits à risque de par leur dangerosité et leur fréquence d'utilisation :

- ▶ **Shampoings**
- ▶ **Produits fixant**
- ▶ **Soins**
- ▶ **Colorations**

3 EXEMPLES DE SHAMPOINGS TESTÉS EN ENTREPRISE

▶ Pomme-Amande Toofruit-Kapidoux



▶ Vitaminé Ame&Sens



Rapport complet & fiches produit :

✉ cnidep@cnidep.com

☎ 03 83 95 60 88

Un projet réalisé par : 
Centre National d'Innovation
pour le Développement durable
et l'Environnement
dans les Petites entreprises



Avec le soutien de : 
PRÉFET
DE LA RÉGION
GRAND EST




ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

► Brun Marcapar



► Hydratant Marcapar



4 ÉCONOMIES D'EAU

75%

des salons sont équipés d'installation d'économies d'eau

Le saviez-vous ??

Les produits de la coiffure émettent également de micropolluants. Référez-vous à l'étude DCE et artisanat du CNIDEP.

4 équipements sont fréquemment utilisés :

- Mitigeur
- Mousseur
- Réducteur de pression d'eau
- Booster de ballon d'eau chaude

5 QUALITÉ DE L'AIR

56%

des salons disposent d'une ventilation type VMC

De plus, seule la moitié des salons ont une **ventilation spécifique au niveau du poste de préparation des colorations** car ils ne jugent pas cela nécessaire. Pourtant, les produits de la coiffure, surtout les colorations chimiques, sont chargés en **polluants atmosphériques (COV)**, nocifs pour les voies respiratoires.

COV ??

Composés organiques volatiles, dégradant la qualité de l'air et représentant un danger pour la santé (valeurs seuils à respecter).

6 TÉMOIGNAGE DE ALIMA BAZ, SALON ALYSO (PONT-A-MOUSSON, 54)

Meilleur ouvrier de France 2015

« Il y a une forte demande de la part de la clientèle sur les produits alternatifs, il faut savoir être là où on nous attend. J'ai participé à cette étude car j'aime aider au développement et à l'évolution de ce métier que j'ai commencé il y a 35 ans et qui a déjà bien changé. Cela permet d'engager une réflexion sur les produits et leurs composants, à prendre conscience de ce que nous utilisons. Notre métier n'est pas que l'artisanat, qui nous tient à cœur, mais il y a d'autres facettes comme la biologie, la cosmétologie et la chimie. C'est tellement riche ! »



Rapport complet & fiches produit :

✉ cnidep@cnidep.com

☎ 03 83 95 60 88

Un projet réalisé par :



Centre National d'Innovation pour le Développement durable et l'Environnement dans les Petites entreprises



Avec le soutien de :

